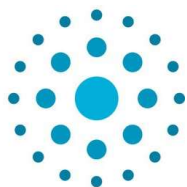


DU Création et développement de formats audiovisuels

- I. Ancrage du diplôme dans la politique universitaire
- II. Ancrage du diplôme dans la dynamique territoriale
- III. Analyse du besoin
- IV. Pilotage et élaboration de la maquette

I. Ancrage du diplôme dans la politique universitaire



Ancrage territorial

- Une stratégie de recherche axée sur le développement de liens entre l'excellence des équipes de recherche et le potentiel d'innovation de l'écosystème local.
- Création de plateformes régionales de collaboration public/privé organisées en instituts voués à l'innovation et au partenariat



Industries créatives



Santé/ bien être/ bien vieillir



Défi du Numérique/3IA



Aromes Parfums
Cosmétiques



Risques et Territoires
intelligents



II. Ancrage du diplôme dans la dynamique territoriale



CAMPUS
DES MÉTIERS
ET DES
QUALIFICATIONS
D'EXCELLENCE

Industries culturelles
et créatives
Provence-Alpes-Côte d'Azur

anr ©
agence nationale
de la recherche



PROGRAMME D'INVESTISSEMENT D'AVENIR

Appel à manifestation d'intérêt « Compétences et métiers d'avenir »

***Projet Fédération des Industries
Culturelles et Créatives pour un Territoire
d'Innovation et d'Orientation
"FICITION"***



UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR

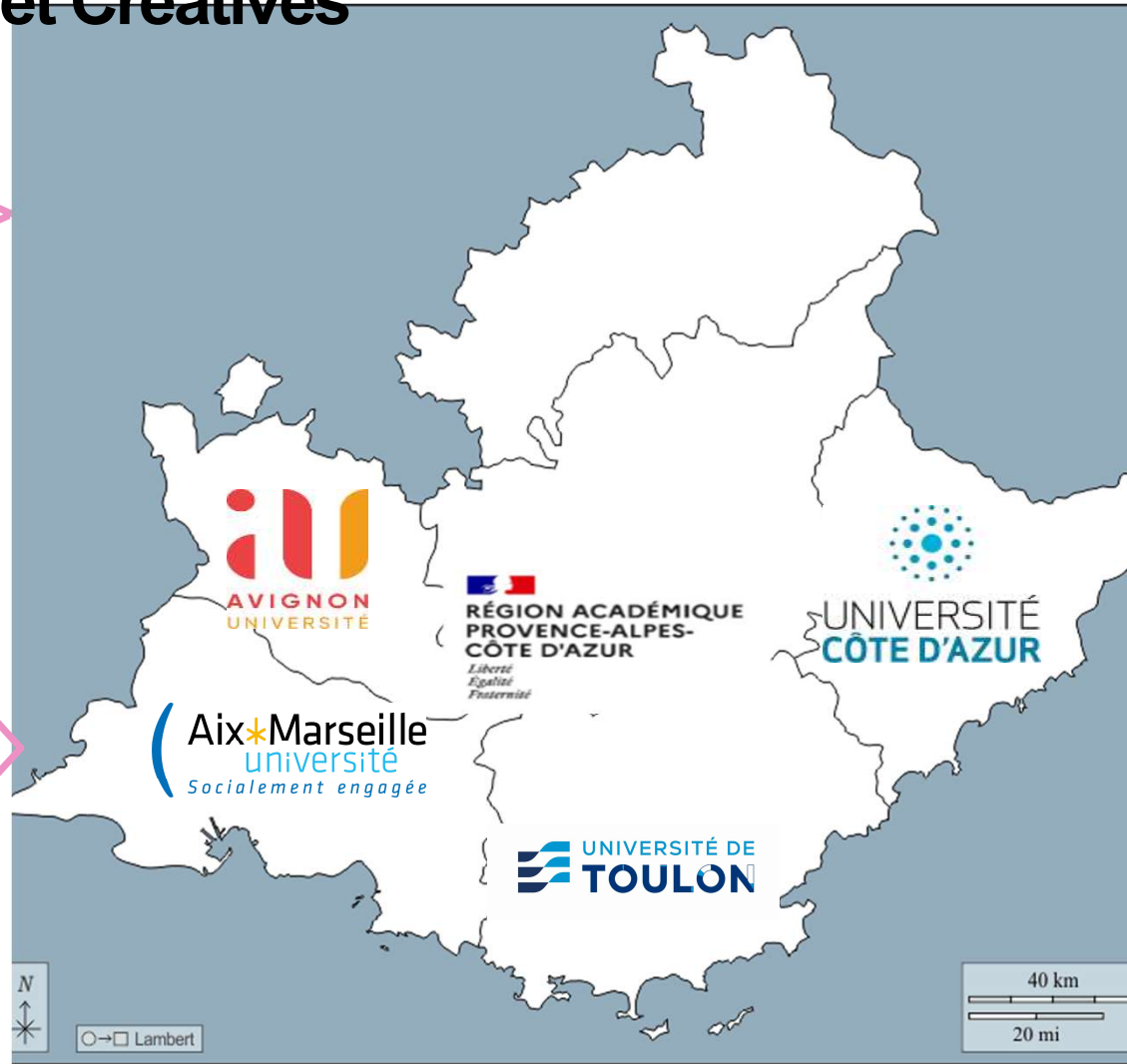




Campus des métiers et Qualifications Excellence Industries Culturelles et Créatives

Un rayonnement
régional et territorial

Une mise en synergie
avec le monde socio-
économique.
Le CMQe ICC permet
l'analyse du besoin, et
la mise en cohérence
des formations en
regard de cette veille.



III. L'analyse du besoin



Dernière grande étude de la Commission Nationale Paritaire Emploi et Formation de l'Audiovisuel (CNPEV), 2016

<https://www.cpnef-av.fr/les-etudes/developper-un-format-audiovisuel>

Conclusions :

- « Peu de formats sont développés en France [...] Cette faiblesse de la création de formats en France s'expliquerait notamment par le manque de compétences dans le développement des formats »
- « L'étude a montré que développer des formats est un métier nouveau et essentiel dans la structuration de la filière des formats audiovisuels et numériques en France »

Benchmark des activités selon CNPEV :

La conception ou l'adaptation d'un format consiste à mener une veille stratégique et commerciale, à développer un réseau national et international de professionnels du format, à élaborer ou adapter un concept, à étudier la faisabilité financière et organisationnelle du format, à encadrer l'écriture de la bible du format (le document qui décrit tout ce qui fait l'identité du format : architecture/structure, rythmes, couleurs, musiques...). La réalisation d'un argumentaire de vente se fait sous format papier et vidéo (bande annonce audiovisuelle illustrant le projet). La production du pilote d'un format consiste à réaliser une maquette qui illustre le format et démontre son adaptation aux lignes éditoriales des diffuseurs ciblés.

La vente de formats consiste à négocier avec les diffuseurs et distributeurs jusqu'à la conclusion de la vente, le cas échéant à appuyer la négociation menée par le producteur.



Benchmark des formations existantes

3.3. Analyse concurrentielle des prix de vente et proposition de positionnement

Formation	Etablissement	Privé/public
SCENARISTE DE JEUX TV	LA SAJE / LA FABRIQUE DES FORMATS	PRIVE
L'ART DU PITCH	LA FABRIQUE DES FORMATS	PRIVE
MANAGER DES CREATIFS	LA FABRIQUE DES FORMATS	PRIVE
SORTIR DES FORMATS TV HABITUELS	INA (Institut National de l'Audiovisuel)	PUBLIC
CRÉER CONCEVOIR ET VENDRE UN FORMAT	CEFPF (Centre Européen de formation à la production de films)	PRIVE
MASTERS DEGREE IN ENTERTAINMENT TELEVISION PROGRAMS	Barcelona. Facultad de Comunicación Blanquerna	PRIVE



IV. Le pilotage et l'élaboration de la maquette

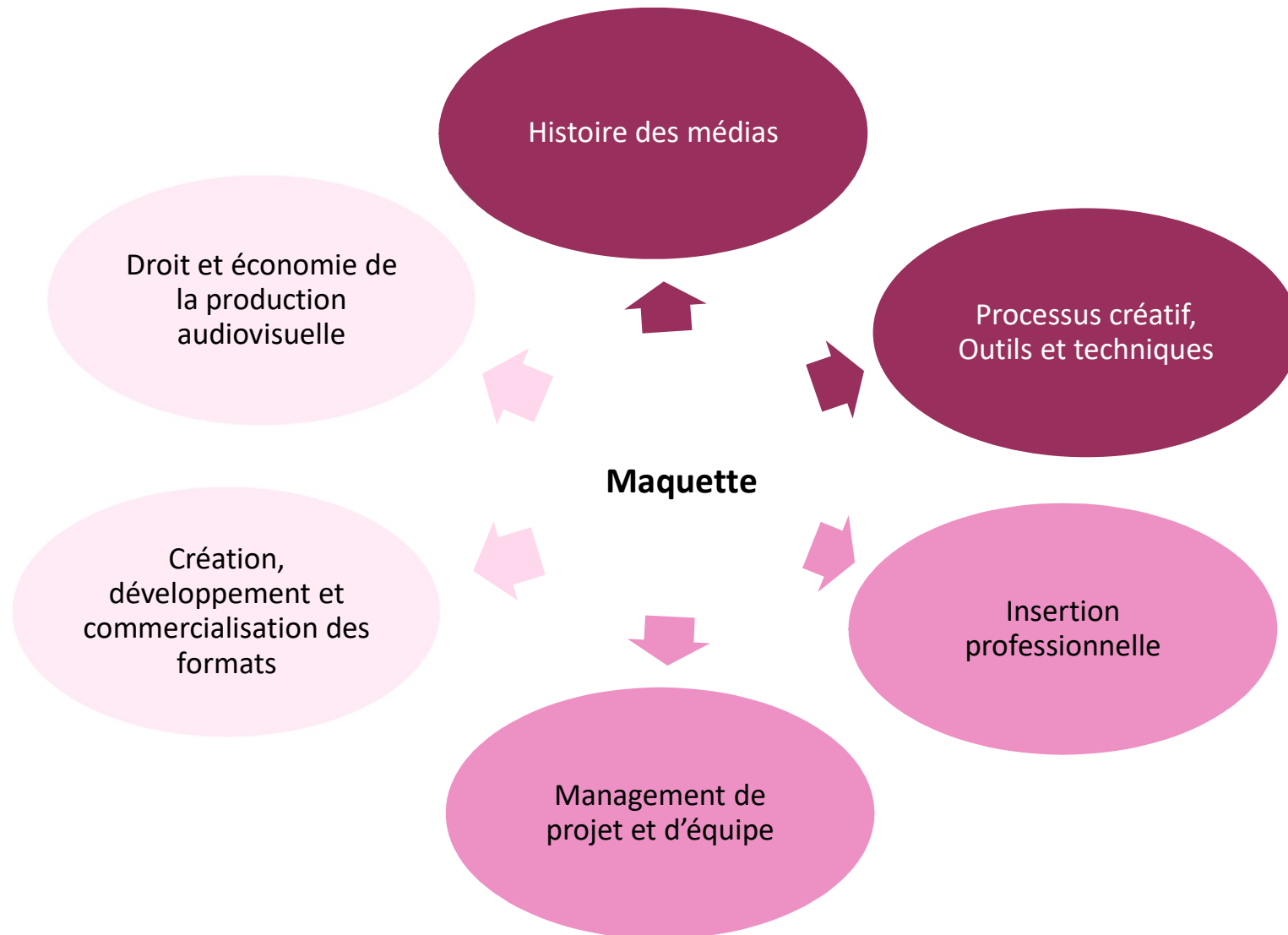
Le Partenariat de formation s'emploie à déployer de façon originale une stratégie d'établissement et de territoire inscrite à la fois dans le CMQe ICC et au sein du projet de PIA4 validé par le Rectorat académique

- Fortes d'un partenariat déjà existant, les équipes pédagogiques ont travaillé depuis plus d'un an avec Banijay, premier groupe mondial télévisuel. La formation a fait l'objet d'une concertation suivie, avec des réunions hebdomadaires.
- La formation vise un public international et a lieu principalement en anglais : l'association avec le groupe Banijay et ses intervenants professionnels est apparue très pertinente.
- Le groupe Banijay a acté son installation sur le site de la Bastide Rouge du Campus Méliès.

Le partenariat est encadré par une convention tripartite qui a été visée par le service juridique d' Université Côte d'Azur (DJSR) mais aussi par les services juridiques UCA de la Valorisation de la recherche (DRVI).



**Toutes les UE sont construites sur un modèle CCI avec double évaluation,
la structure générale est annualisée**





Les avis de l'EUR :

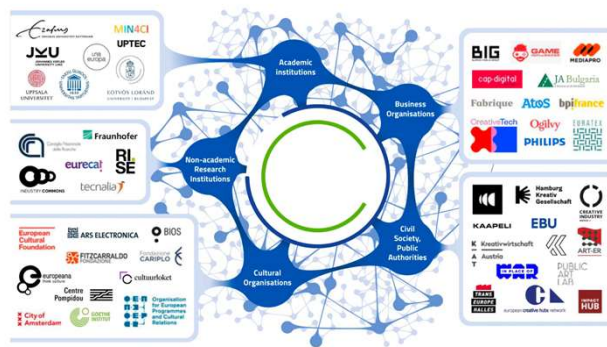
Avis favorable à l'unanimité au COPIL

Avis favorable à l'unanimité au COSP

Insertion PIA4 approuvée en CODIR du
CMQe ICC (académique, Région)



L'EIT a créé le plus large écosystème d'innovation dans les ICC intégrant plus de 2.900 partenaires en Europe : 1.796 entreprises, 476 établissements d'enseignement supérieurs, 421 centres de recherche et 282 villes et régions. Il crée des synergies avec les programmes, initiatives et politiques européennes comme le *New European Bauhaus*, le *Green Deal*, le *Pact4Skills*, les programmes comme *Creative Europe*, *Heritage Alliance*, les *European Digital Innovation Hubs* ou les *Regional Smart Specialisation Strategies*.



Le but, libérer le potentiel d'innovation en favorisant la fertilisation croisée: l'innovation technologique, artistique et sociale. Une intégration du triangle élargi des connaissances pour un impact dans la société.



Funded by the
European Union



EIT Climate-KIC [EIT Digital](#) [EIT Food](#) [EIT InnoEnergy](#) [EIT Culture & Creativity](#)

[EIT Health](#) [EIT Manufacturing](#) [EIT RawMaterials](#) [EIT Urban Mobility](#)